Фотокросс «ПРОФПРИЦЕЛ»

*Климашевскис Е.В.,*

*классный руководитель 8 класса*

**Цель:** знакомство участников мини-исследования с содержанием и особенностями деятельности продавцов

**Целевая аудитория: учащиеся 8 класса**

**Количество участников: 10 человек**

**Продолжительность: 2 часа**

**Оборудование:** ноутбук для организатора с выходом Интернет, электронная почта; маршрутные листы, конверты, карточки с названиями торговых точек, бланки для интервью, бланки для статьи и ручки по количеству участников.

**Подготовительная работа:** составляется список торговых точек, которые могут посетить учащиеся, участники заранее предупреждаются о необходимости иметь мобильный телефон с камерой и доступом в сеть Интернет.

**Ход мероприятия**

**1. Организационное начало.**

 Ведущий приветствует участников и сообщает, что в ходе данного мероприятия они смогут не только попробовать себя в роли настоящих журналистов, но и на практике познакомиться с особенностями работы продавцов. Ребята делятся на 2 группы. Каждая группа получает свой маршрутный лист.

**2. Основная часть.**

 В течении 5 минут ребята придумывают и записывают на бланке 10 вопросов, которые хотели бы задать специалистам.

 Проводится знакомство с техникой безопасного поведения в общественных местах, на дороге, все участники расписываются на бланке. Затем вместе с сопровождающим ребята отправляются по указанному маршруту, посещают торговые точки и знакомится с особенностями работы продавцов.

 Добраться до каждого указанного в маршрутном листе пункта нужно как можно быстрее. Все торговые точки расположены достаточно близко – в пределах 15 минут. Сопровождающиеся каждый раз проставляют на бланках время прибытия команд. Оказавшиеся в нужном месте, команды делают селфи и отправляют фото по указанному адресу электронный почты.

 Следующий шаг – интервью. Ребята осматривают или иное место работы продавца, задают ему подготовленные вопросы, фиксируют ответы и делают фото этого специалиста. Фото опять отправляют по электронной почте.

 Когда все пункты маршрута пройдены, команды возвращаются на исходную точку и приступают к выполнению творческого задания – готовят репортаж «Один день из жизни продавца». На выполнение задания дается 15-20 минут.