**Проект образовательного путешествия «»Продавец-профессия будущего»**

(диплом 3 ст. ІІІ Международного конкурса профессионального мастерства педагогов «Познание в сотворчестве»; размещен в электронном сборнике материалов конкурса проектов педагогов «Профессиональное самоопределение учащихся в процессе образовательного путешествия» Минск АПО)

*Кусойть Е.И., заместитель директора по учебно-ваоспитательной работе*

Профессиональное самоопределение является важной характеристикой социально-психологической зрелости личности, ее потребности в самореализации и самоактуализации. Ядром профессионального самоопределения является осознанный выбор профессии с учетом индивидуальных особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий. Особенно это актуально в настоящее время, когда общество все более нуждается в личности с активной жизненной позицией, умеющей самостоятельно приобретать знания и оперировать ими, способной к успешной самореализации в различных видах профессиональной деятельности, при этом ориентированной на культурные общечеловеческие ценности. Рыночные отношения требуют подготовки компетентного специалиста, способного к функциональной адаптации в различных сферах деятельности, умеющего самостоятельно проектировать и реализовывать свои образовательные и профессиональные устремления, саморазвиваться на протяжении всей жизни. В связи с этим особую значимость приобретают вопросы достижения обучающимися предметных, метапредметных и личностных результатов. В числе личностных результатов находится и профессиональное самоопределение, подразумевающее осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентирования в сложном мире профессий и профессиональных предпочтений.

Образовательное путешествие – это педагогическая технология, которая позволяет преобразовать окружающую среду в среду развития личности, соединить реальное или виртуальное передвижение в пространстве с освоением культурно-исторического опыта человечества. В данном инновационном проекте образовательное путешествие ориентировано на освоение профессий, востребованных в настоящее время в стране и регионе, что приобретает особую значимость в Год малой родины, важной задачей которого является закрепление выпускников школ в своей местности. Технология образовательного путешествия, как никакая другая форма организации внеурочной деятельности, расширяет возможности учащихся ознакомиться с современными профессиями, востребованными, прежде всего, в регионе проживания; способствует формированию активной гражданской позиции, воспитанию любви к своей малой родине, ценностного отношения к истории и культуре родного края, ответственности за его будущее.

Труд в школе — это отличный подготовительный этап к жизни. Трудовое обучение должно присутствовать в школе, так как его польза очевидна. В ст.158 п.8 Кодекса об образовании содержится такое понятие, как общественно полезный труд, причем как форма организации образовательного процесса [2]. В абзаце 13 п. 77 главы 6 Положения об учреждении общего среднего образования, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.12.2011 № 283 определено, что «правядзенне грамадска карыснай працы з разлiку 1 вучэбная гадзiна на тыдзень у III – VIII класах i 2 вучэбныя гадзiны на тыдзень у IX-XI классах» [7], то есть эта норма заложена в учебном плане. Нормативно, законодательно учреждения образования подготовлены к тому, чтобы не возникало вопросов, нужен ли общественно полезный труд в системе общего среднего образования. В старших классах, делается упор в первую очередь на допрофессиональную и профессиональную подготовку будущих выпускников. Особенно это будет касаться тех, кто пойдет в общеобразовательные классы без повышенного уровня изучения тех или иных учебных предметов. Выпускники смогут осваивать какую-либо профессию, специальность, по которой смогут пойти работать, либо продолжат обучение в системе профессионально-технического или среднего специального образования после XI класса.

Трудовое обучение — учебный предмет, позволяющий учащимся применять знания, полученные на уроках, в повседневной жизни постоянно. На уроках по предмету у учащихся формируется опыт общетрудовой, хозяйственно-бытовой деятельности, что, несомненно, способствует их социализации и подготовке к выполнению социальных ролей хозяев дома» [6]. Кроме того, школам предоставлена возможность проводить факультативные занятия по трудовому обучению, организовывать общественно полезный труд с учащимися.

Уже сегодня в X-XI классах может реализовываться образовательная программа профессиональной подготовки рабочих (служащих), целью которой является предоставление учащимся возможности получить первичные навыки по определенной профессии, иметь возможность убедиться в правильности своего профессионального выбора, а учреждениям профессионально-технического образования получить подготовленных абитуриентов.

С 2018/2019 учебного года в школе вводятся дополнительные часы на трудовое обучение для старшеклассников с целью их подготовки по ряду профессий. Таким образом, сочетание учебных занятий по трудовому обучению, проведение воспитательных мероприятий и профориентационная работа дадут максимальный эффект в профессиональном становлении учащихся, оказании им помощи в выборе оптимального вида занятости в будущем.

В связи с этим актуально продолжение работы воспитательных программ профориентационной направленности в период 2019-2020 учебного года для учащихся выпускных классов в рамках проектов временной трудовой занятости при организации работы в шестой школьный день.

Профессия продавца относится к одной из самых востребованных, ведь с каждым годом количество товаров возрастает, увеличивается количество торговых предприятий. Даже развитие интернета и онлайн-торговли не может отменить потребность в людях данной специальности.

К лицам, осуществляющим продажи, предъявляются высокие требования: знание психологии покупателя, коммуникабельность, стрессоустойчивость, внимание — вот лишь неполный перечень качеств, которыми должен обладать продавец. Исходя из требований, можно предположить, какие трудности могут встать перед человеком, избравшим профессию продавца: высокая материальная ответственность, работа в сложных и напряжённых условиях, достаточно высокие физические нагрузки, иногда — работа с вредными для здоровья веществами. Одновременно, работа продавца может быть интересной и творческой: от умения разговаривать с людьми, красиво оформлять витрины и прилавки во многом зависит успешность торговли.

Данный проект содержит предметную, личностно-ориентированную и деятельностно-коммуникативную составляющие. Содержащаяся информация направлена на то, чтобы заинтересовать учащихся в данной профессии, так как знания, полученные в процессе обучения, необходимы в жизни. Задания дают возможность проявить учащимся коммуникативные качества, умение самостоятельно мыслить, работать в коллективе, способствует развитию логического мышления, речи. Проект такого плана расширяет кругозор учащихся, что так важно для современного подростка, а так же помогает определится с выбором профессии (для выпускников школ), развивает любовь к профессии.

**Актуальность проекта** «**Продавец – профессия будущего»** обусловлена как потребностями общества, так и потребностями самих учающихся, необходимостью решения современных воспитательных задач, которые поставлены государством перед школой.Одним из основных направлений воспитания обучающихся является трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание учащимися труда как личностной и социальной ценности, осознание профессионального выбора, социальной значимости профессиональной деятельности.

**Цель проекта**: формирование профессионального самоопределения учащихся в процессе реализации индивидуальной образовательной программы по ознакомлению с профессией «Продавец» посредством технологии образовательного путешествия.

**Задачи проекта:**

Разработать проект образовательного путешествия, индивидуальные образовательные маршруты и программы учащихся по ознакомлению с профессией «Продавец».

Обеспечить научно-методическое, психолого-педагогическое и тьюторское сопровождениереализации индивидуальных образовательных программ учащихся по ознакомлению с профессией «Продавец»посредством организации образовательного путешествия.

**Объект исследования:** профессия «Продавец»

**Предмет исследования:** представление о профессии «Продавец»

**Формы и методы исследования:** анализ, синтез, сравнение, конкретизация, обобщение, беседа, интервьюирование.

**Формы и методы контроля и самоконтроля:** самооценка, взаимооценка, рефлексия, тесты, беседа, анкетирование.

**Участники проекта:**учащиеся 6-11 классов.

**Сроки осуществления проекта:**2019 – 2020 учебный год.

**Место реализации проекта:**Государственное учреждение образования «Ольховская средняя школа» Островецкий район, Гродненская область.

**Ожидаемые результаты:**осмысление информации о профессии продавца и путях ее получения; стремление к реализации потребности в обоснованном выборе профессии; формирование отношения к труду как к жизненной ценности; личностное развитие, изучение своих профессионально важных качеств; наличие у учащихся обоснованного профессионального плана; удовлетворенность родителей временной трудовой занятостью детей.

**Механизм реализации проекта**

Структура проекта формирования профессионального самоопределения учащихся посредством технологии образовательногопутешествия представляет собой систему взаимодействия всех участников образовательного процесса (руководителей учреждения образования, педагогических работников, учащихся, их родителей (законных представителей).

Для реализации проекта в учреждении общего среднего образования создаётся информационно-аналитический центр образовательного путешествия (далее ИАЦ ОП) из числа педагогических работников (участников инновационной деятельности); учащихся, владеющих метапредметными компетенциями; родителей (законных представителей) учащихся, социальных партнёров учреждения образования и представителей изучаемой профессии: «5 шагов к выбору профессии».

**Таблица 1.** – Информационно-аналитический центр «**5 шагов к выбору профессии**»

|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность членов центра | Итоговый продукт ОП |
| Разработка проекта образовательного путешествия в профессию «Продавец»; рецензирование проекта.  Распределение ролей среди учащихся по шагам и составление индивидуальных образовательных маршрутов по освоению профессии.  Организация тьюторского сопровождения по разработке и реализации индивидуальных образовательных программ.  Анализ и систематизация содержания и качества | Конференция,  ярмарка,  фестиваль,  видеофильм,  сайт мини-исследований различных видов профессий |

При реализации проекта образовательного путешествия в профессию в учреждении образования проводится психолого-педагогическая диагностика (собеседование, анкетирование, тестирование и др.) учащихся с целью выявления образовательных потребностей и потенциальныхвозможностей учащихся. В диагностике принимают участие руководители учреждения образования, педагог-психолог, социальный педагог, учителя, работающие в данном классе, родители (законные представители). На основе результатов проведенной диагностики определяются дальнейшие шаги по организации образовательного путешествия в будущую профессию для удовлетворения интересов и образовательных потребностей каждого учащегося.

Знакомство с профессией происходит в процессе реализации индивидуальных образовательных программ при выполнении определенных ролевых действий.

**Таблица 2.** – Деятельность учащихся в соответствии с выбранной ролью

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Роль** | **Деятельность** | **Результат** |
| **ШАГ 1. Исторический экскурс** | | |
| Исследователь-историк | Поиск, отбор, систематизация, анализ необходимой информации по теме Сущность и история зарождения профессии «Продавец».  Визуальное представление о профессии. Место зарождения. Родоначальники. Профессия на разных исторических этапах. Виды специализации. Обязанности продавца.  Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП.  Презентация собранных материалов.  Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. | Список литературы  Отобранная актуальная информация  Презентационный материал (видеофильм, раскрывающий суть профессии «Продавец»; создание фоторяда, коллажа, буклета, альбома). |
| **ШАГ 2. Определяем способности** | | |
| Эксперт-психолог | Положительные и отрицательные стороны профессии. Требования к здоровью продавца. Рабочий день продавца. Требования к безопасности труда. Личностный и карьерный рост продавца. Особенности работы. Необходимые знания и навыки для продавца.  Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП.  Презентация собранных материалов.  Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. | Анкетирование, интервью, фотокросс профприцел, презентация. |
| **ШАГ 3. Я бы в продавцы пошел – пусть меня научат!** | | |
| Профагитатор - логист | Виртуальное путешествие по учебным заведениям потребительской кооперации Республики Беларусь, изучение учебных заведений в ближнем зарубежье. Сравнительный анализ.  Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП.  Презентация собранных материалов.  Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. | Оформление листовок, бюллетеней, информационного стенда. |
| **ШАГ 4. Внедряемся** | | |
| Эксперт-практик | Профессиональные пробы, изучение профессии изнутри. Посещение торговых объектов в своей деревне, близлежащих населенных пунктах, городе Островец.  Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП.  Презентация собранных материалов.  Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. | Проведение профориентационных игр |
| **ШАГ 5. Продавец – профессия будущего!** | | |
| Бренд – менеджер | Составление стратегии продвижения продукта. Построение траектории продвижения готового продукта. Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП.  Презентация собранных материалов. | Акция «СМС волна», конкурс слоганов, составление профессионального словаря, конкурс для начинающих «Лучший по профессии» |

Итоговый продукт реализации индивидуальной образовательной программы учащихся может быть представлен во время фестиваля, конференции, ярмарки, выставки; в виде стендового доклада; размещения на школьном сайте и др. При подведении итогов в конце образовательного путешествия учащиеся делают вывод, насколько им интересна, нужна, важна профессия «Продавец»; что необходимо для того, чтобы её освоить.

Важно, что в процессе образовательного путешествия у учащихся формируются следующие метапредметные компетенции:

учебно-познавательные – совокупность умений учащегося в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познаваемыми объектами;

проблемно-поисковые, обеспечивающие самостоятельную деятельность учащихся по решению возникающих проблем;

информационные, включающие владение современными средствами информации и мультимедийными технологиями, понимание возможности их применения и критическое отношение к информации, распространяемой СМИ; владение текстовой культурой;

регулятивные, обеспечивающие учащимся организацию их учебно-познавательной деятельности;

коммуникативные, обеспечивающие социальную компетентность и учет позиции других людей, партнеров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач.

Владение метапредметными компетенциями позволит в дальнейшем более глубокому освоению выбранной профессии.

Ожидаемые личностные результаты можно определить следующим образом:

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

осознанный выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Для получения ожидаемых результатов образовательное путешествие важно организовать таким образом, чтобы в процессе его реализации учащиеся не только осваивали ту или иную профессию, но и открывали для себя личностные смыслы. Поэтому путешествие необходимо выстраивать на принципах педагогической эргономики, гуманной педагогики, придавать эмоциональную окраску открывающимся новым знаниям.

В результате внедрения проекта образовательного путешествия ожидается повышение уровня сформированности профессионального самоопределения и метапредметных компетенций учащихся, развитие учебно-познавательной активности, личностных качеств учащихся и их готовности к социализации.

**Литература**

1. Арапова, А. В. Образовательные путешествия для развития учебной самостоятельности школьников [Электронный ресурс] / А. В. Арапова, Т. В. Никонова // Концепт. – 2017. – Т. 27. – С. 10-12. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2017/574003.htm. – Дата доступа: 04.12.2017.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243 – Дата доступа: 22.09.2019.

3. Ковалева, Т. М. Образовательное путешествие как модель сетевого обучения, как проект и как фон для рождения проектов [Электронный ресурс] / Т. М. Ковалева, Н. В. Рыбалкина. – Режим доступа: http://setilab.ru/modules/conference/view.article.php/65. – Дата доступа: 30.09.2019.

4. Краевский, В. В. Основы обучения. Дидактика и методика: учеб. пособие / В. В. Краевский, А. В. Хуторской. – М.: Академия, 2007. – 352 с.

5. Никонова, Т. В. «Образовательное путешествие» как инновационная технология профессиональной ориентации школьников / Т. В. Никонова, Г. А. Клюева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №10. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2018/186093.htm. – Дата доступа: 30.09.2019.

6. Образовательный стандарт учебного предмета «Трудовое обучение» // Постановление Министерства образования республики Беларусь [Электронный ресурс] /Национальный правовой интернет-портал – Режим доступа: http://minsk.edu.by/main.aspx?guid=28461– Дата доступа: 30.09.2019.

7. Положение об учреждении общего среднего образования [Электронный ресурс] /http://www.pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2012-42/2012-42(017-062).pdf&oldDocPage=1– Дата доступа: 30.09.2019.

8. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник / А. В. Хуторской. – СПб.: Питер бук, 2001. – 536 с.

**Модель формирования профессионального самоопределения учащихся посредством технологии образовательного путешествия**

**Цель:** формирование профессионального самоопределения учащихся в процессе реализации индивидуальных образовательных программ по ознакомлению с профессией продавца посредством технологии образовательного путешествия

**Информационно-аналитический центр образовательного путешествия (ИАЦ ОП)**

(педагоги – участники, учащиеся-кураторы, педагоги, классные руководители, СППС, законные представители, социум,

представители изучаемой профессии

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**

Сообщество путешественников

Бренд - менеджер

Исследователь - историк

Эксперт - практик

Профагитатор - логист

Эксперт - психолог

Индивидуальная образовательная программа по ознакомлению с профессией участников ОП

Этапы образовательного путешествия

Реализационный

Аналитико-

рефлексивный

Обобщающий

Проектировочный

Целеполагающий

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

учащихся

**Ожидаемые результаты:** повышение уровня сформированности

профессионального самоопределения, метапредметных компетенций и общего личностного развития

**Маршрутный лист участников**

проекта «Путешествие в профессию»

Продавец – профессия будущего

Группа 1. Маршрут 1.

«Журналисты – историки»

Участники: учащиеся 7 класса

Руководитель: Савко Людмила Владимировна, учитель истории

|  |  |
| --- | --- |
| Цель путешествия | 1. Разработать маршрут; 2. Подготовить, обработать маршрутные вопросы и задания на основе энциклопедической литературы, интернет –материалов, беседы с учителем истории; 3. Собрать информацию, сделать определённые пометки, которые будут полезны для презентации, подготовки буклета и информационной минуты; 4. Проанализировать содержание и качество собранных материалов, обобщить и предоставить в информационно- аналитический центр; 5. Оценка и коррекция выполненной работы с учётом замечаний и предложений ИАЦ; 6. Презентация собранных материалов |
| Направления маршрута | 1. Исторический путь торговли и профессии «продавец» |
| Адрес маршрута | 1. Интерет –ресурсы 2. Библиотеки школьная и сельская 3. Учитель истории |
| Вопросы и задания для группы | 1.Сущность профессии «продавец»  2.История зарождения мировой торговли  3.Достижения в области торговли  4.Происхождение названия профессии «продавец»  5. Современные тенденции в торговле Республики Беларусь |
| Итоги работы | Презентация работы по теме «История торговли», выступление перед участниками фестиваля «Путешествие в профессию» |